
Projet INPED / Business School

Préambule

Dans le cadre de la transformation de l'INPED en Ecole de Management / Business School, une enquête a été menée auprès des Chefs d'Entreprises, Top Managers, Cadres Dirigeants et Cadres Supérieurs d'entreprises.

Cette enquête, déclinée sous la forme de questionnaires à renseigner, a pour objectif de construire la future offre de formations exécutives de l'INPED (EMBA et MBA).

Les premiers formulaires de cette enquête ont été distribués à l'occasion du *Forum des Hommes d'Affaires Maghrébins* qui a eu lieu à Alger les 10 et 11 mai 2009.

Les premiers résultats obtenus, synthétisés dans le présent rapport, nous ont permis de connaître les thèmes et disciplines d'intérêt stratégique pour l'entreprise.



Premiers résultats obtenus

L'analyse des formulaires restitués a permis d'obtenir les choix des thématiques suivantes (exprimés en %) :

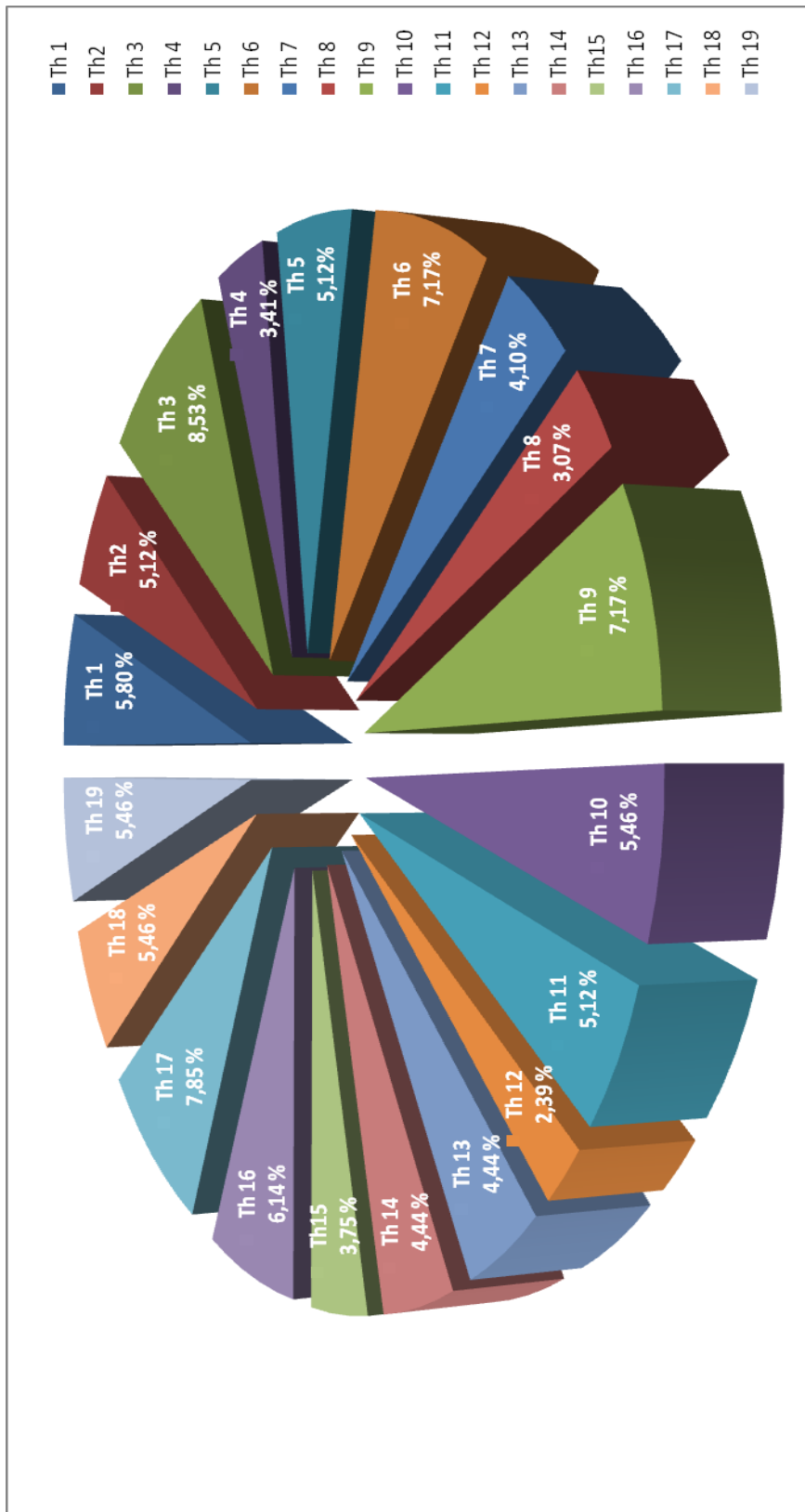
N°	Thèmes	Taux
01	Comportement des organisations	8,53%
02	Prix et Marchés	7,85%
03	Comptabilité et Contrôle de gestion	7,17%
04	Macro-économie	7,17%
05	Finances	6,14%

Projet INPED / Business School

06	Stratégies	5,80%
07	Comptabilité Financière	5,46%
08	Incertitudes	5,46%
09	Marketing	5,46%
10	Management de la Production et des Opérations	5,12%
11	Négociations	5,12%
12	Analyse de Politique Internationale	5,12%
13	Analyse de la Compétitivité et de l'Industrie	4,44%
14	Stratégie Marketing Approfondie	4,44%
15	Finances d'Entreprise Approfondies	4,10%
16	Aptitudes au Leadership	3,75%
17	Décisions et Analyse des Risques	3,41%
18	Développement de Managers Efficaces et des Organisations	3,07%
19	Management et Conduite du Changement	2,39%

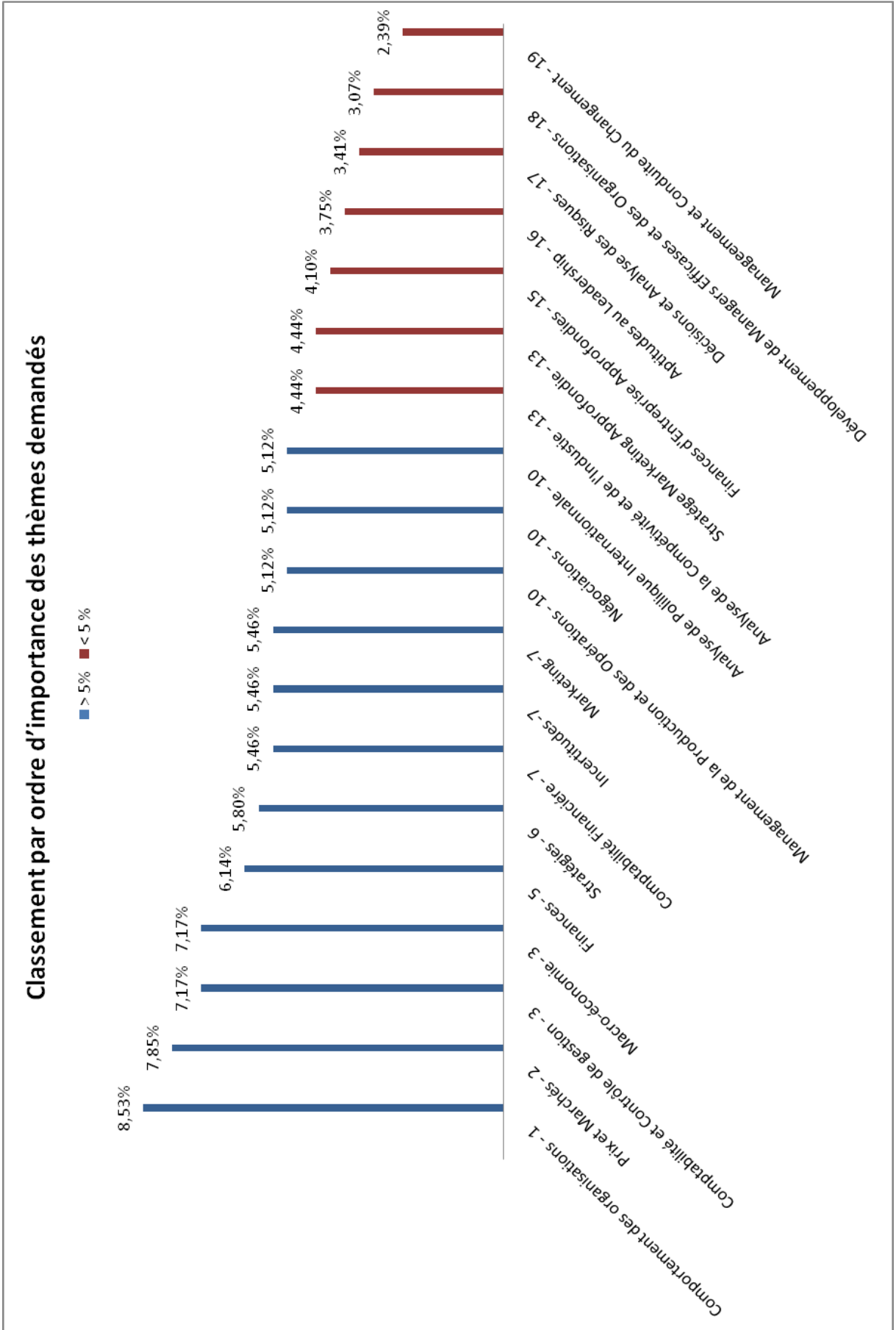
Projet INPED / Business School

Les thèmes et disciplines d'intérêt stratégique les plus sollicités par les chefs d'entreprises sont les suivants :



Thème 10	Management de la Production et des Opérations
Thème 11	Négociations
Thème 12	Analyse de Politique Internationale
Thème 13	Analyse de la Compétitivité et de l'Industrie
Thème 14	Stratégie Marketing Approfondie
Thème 15	Finances d'Entreprise Approfondies
Thème 16	Aptitudes au Leadership
Thème 17	Décisions et Analyse des Risques
Thème 18	Développement de Managers Efficaces et des Organisations
Thème 19	Management et Conduite du Changement

Thème 1	Comportement des organisations
Thème 2	Prix et Marchés
Thème 3	Comptabilité et Contrôle de gestion
Thème 4	Macro-économie
Thème 5	Finances
Thème 6	Stratégies
Thème 7	Comptabilité Financière
Thème 8	Incertitudes
Thème 9	Marketing



Projet INPED / Business School

Autres thèmes suggérés par les responsables d'entreprises :

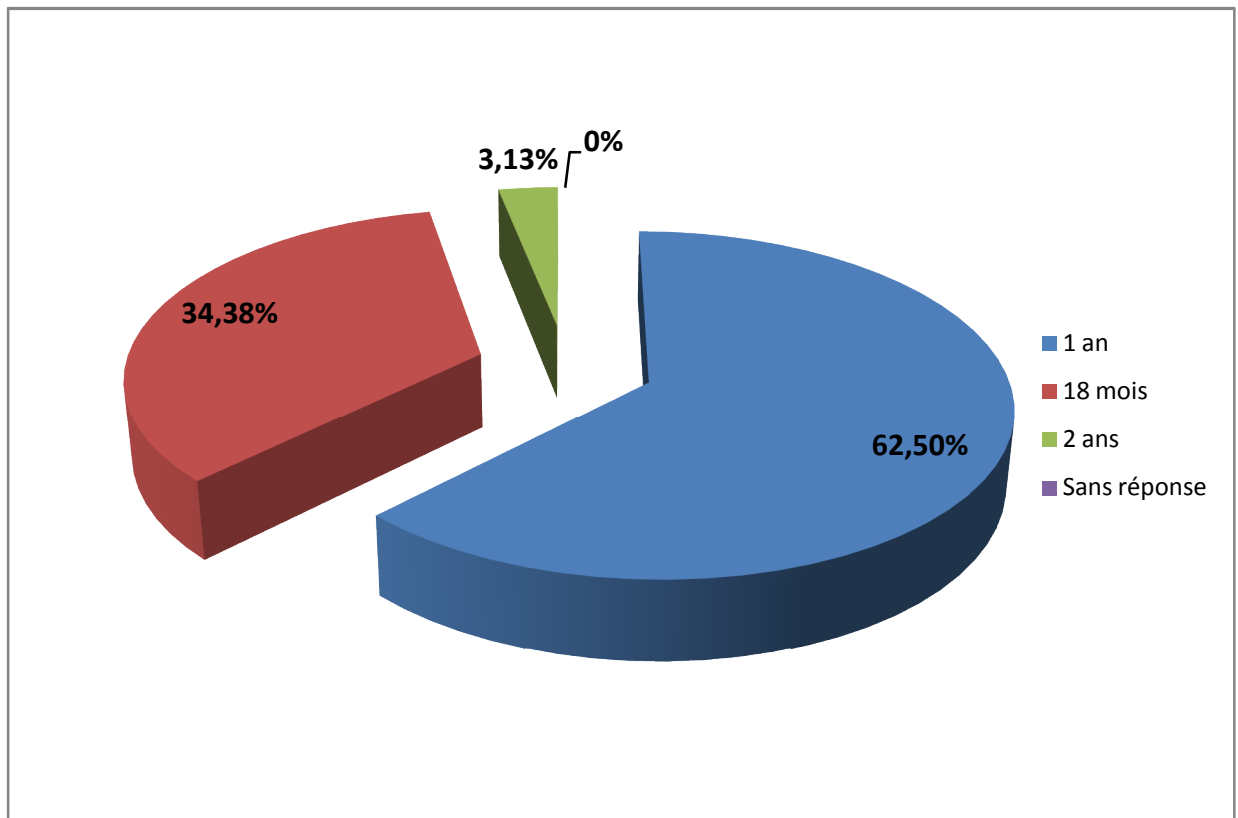
N°	Thèmes	Nb Points
01	HSE	01
02	Communication	01
03	Intelligence économique et veille globale	01
04	Management des projets internationaux	02
05	Management interculturel	01
06	Building management	01
07	cost control	01
08	Evaluation des projets	01
09	Gestion des Ressources humaines	01
10	Audit et contrôle de GESTION	01
11	Fiscalité	02
12	Gestion et évaluation des compétences	01
13	Elaboration et rédaction des cahiers des charges	01
14	Gestion de production	01
15	Gestion de la rémunération des fournisseurs	01
16	Management de la qualité	01
17	Mangement interculturel	01
18	Evaluation des projets	01

Les thèmes **04** et **11** pourraient être pris en compte partiellement ou totalement dans la future offre formations d'exécutives

Projet INPED / Business School

Question 1 : Quelle durée préférez-vous pour ce type de programmes (EMBA, MBA) ?

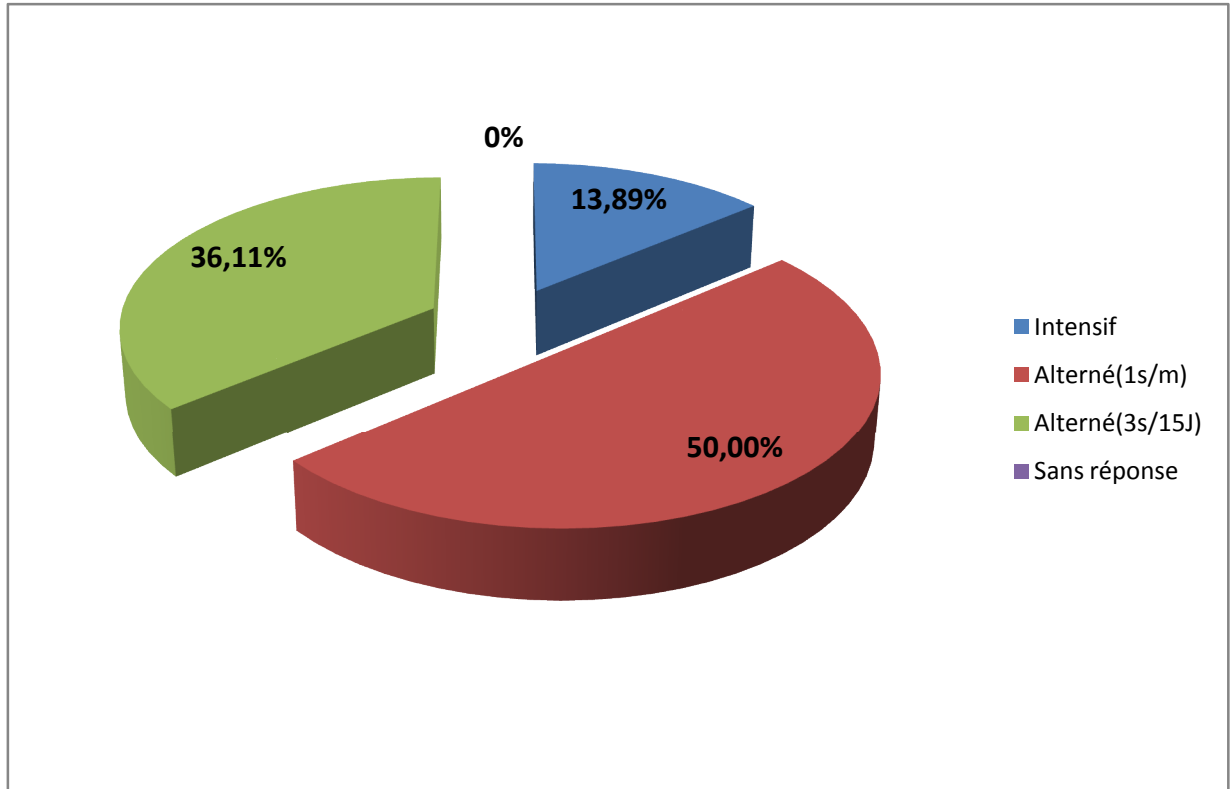
	1 an	18 mois	2 ans	Sans réponse
Résultats %	62,50%	34,38%	3,13%	0%



Projet INPED / Business School

Question 2 : Quel mode de formations ?

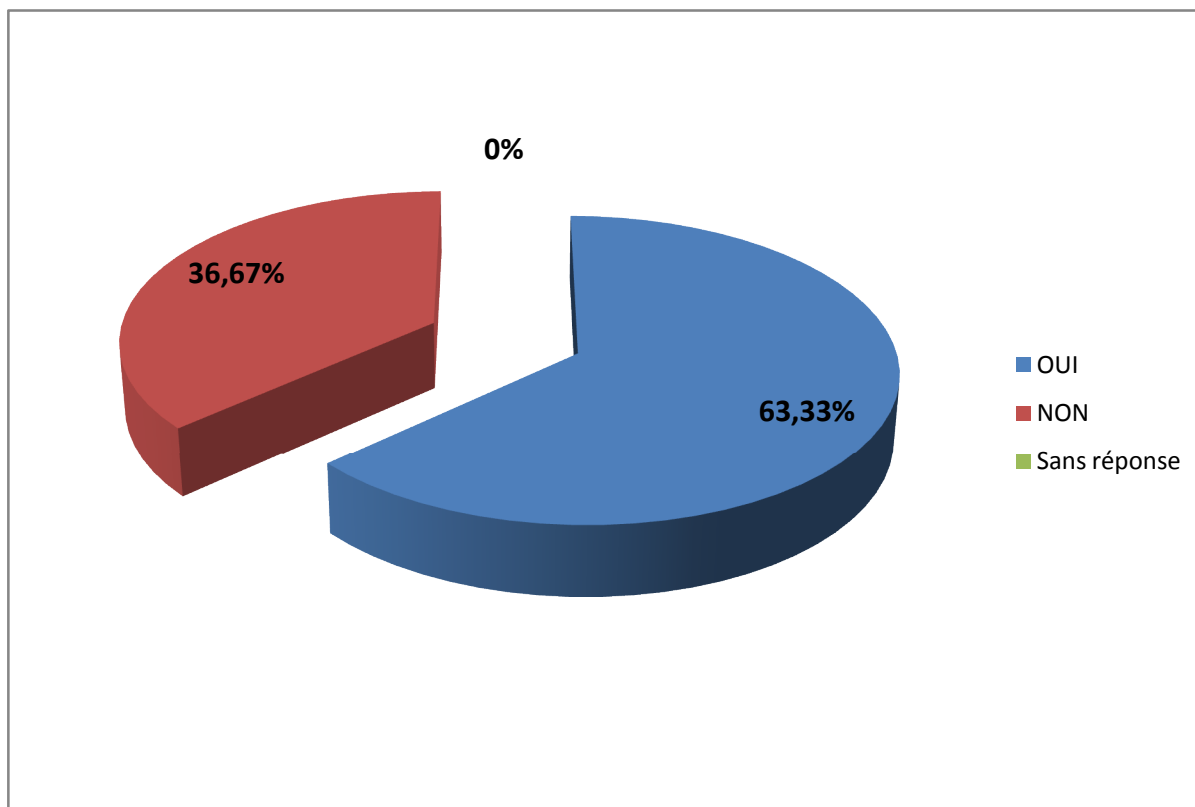
	Intensif	Alterné (1s/m)	Alterné (3s/15J)	Sans réponse
Résultats %	13,89%	50,00%	36,11%	0%



Projet INPED / Business School

Question 3 : Voudriez-vous recevoir la visite d'un cadre de l'INPED afin d'approfondir la question?

	OUI	NON	Sans réponse
Résultats %	63,33%	36,67%	0%



Projet INPED / Business School

Synthèse : Premières conclusions de l'enquête

Cette enquête permet de tirer les premières conclusions importantes suivantes :

❖ **Thèmes prioritaires :**

L'enquête montre que les entreprises ont des préoccupations importantes en rapport avec les thèmes suivants :

N°	Thèmes	Taux
01	Comportement des organisations	8,53%
02	Prix et Marchés	7,85%
03	Comptabilité et Contrôle de gestion	7,17%
04	Macro-économie	7,17%
05	Finances	6,14%
06	Stratégies	5,80%
07	Comptabilité Financière	5,46%
08	Incertitudes	5,46%
09	Marketing	5,46%
10	Management de la Production et des Opérations	5,12%
11	Négociations	5,12%
12	Analyse de Politique Internationale	5,12%
13	Analyse de la Compétitivité et de l'Industrie	4,44%
14	Stratégie Marketing Approfondie	4,44%
15	Finances d'Entreprise Approfondies	4,10%
16	Aptitudes au Leadership	3,75%
17	Décisions et Analyse des Risques	3,41%

Projet INPED / Business School

18	Développement de Managers Efficaces et des Organisations	3,07%
19	Management et Conduite du Changement	2,39%

Les thèmes listés ci-dessus permettent d'identifier les grands domaines de management à prioriser dans la future offre de formation à l'EMBA / MBA de la Grande Ecole de Management de l'INPED (**INPED Business School**), a savoir :

- Stratégie, Décision et Risque
- Marketing Stratégique et Négociation
- Management Financier et Comptable
- Management de la Production et des opérations.
- Développement des Managers et des Organisations
- Compétitivité Industrielle.

Confronter les dirigeants d'entreprises / Institutions à ces domaines du Management, au travers d'une formation exécutive (**Executive Master of Business Administration ou MBA**) de haut niveau, en partenariat avec des Ecoles de Management étrangères de renommée internationale, apporterait certainement des réponses au moins partielles à leurs attentes et préoccupations face à un environnement très incertain et de combien instable

Projet INPED / Business School

Structuration du programme de formation EMBA

Durée :

La majorité (**62,5 % des répondants**) proposent une durée **d'une année** pour l'EMBA.

Une minorité (**34,38 %**) souhaite voir une durée un peu plus longue de 18 mois.

Mode :

Le mode en alterné, à **une semaine par mois**, est préféré (**50 %**).

Le deuxième mode en alterné de trois jours par semaine tous les 15 jours est demandé par la minorité (**36,11%**).

Conclusion

Ces premiers résultats permettront de mieux structurer le projet de l'EMBA / MBA de l'INPED et de lui assurer un contenu visant à la fois le niveau international et les préoccupations de compétitivité sans laquelle la survie serait illusoire.

Des dirigeants stratégiques et décideurs, capables de fédérer leurs équipes et d'inculquer l'esprit de synergie et de cohésion, soucieux de maîtriser les processus financiers et comptables ainsi que ceux de production et de marketing, tel semble être le profil recherché par les entreprises et institutions consultées au travers de l'enquête.