

# Master professionnel Management de l'Innovation

(1ère promotion)



## DURÉE ET DATE DE DÉMARRAGE

Douze (12) mois en alterné à raison d'une semaine par mois soit un volume horaire de 360 heures d'enseignements  
Juin- Septembre 2012

## OBJECTIFS

- Acquérir une vision stratégique et globale du management des processus d'innovations.
- Définir les axes d'actions prioritaires pour créer une dynamique d'innovation au sein de l'entreprise.
- Acquérir des méthodes d'innovations et de veille concurrentielle et technologique
- Rédiger et analyser les business plans d'entreprises innovantes.

## CONDITIONS D'ACCES

Sur titre : les candidats titulaires d'un diplôme de niveau BAC + 4 et ayant 2 années d'expérience professionnelle et/ou BAC+5 avec 1 année d'expérience professionnelle ;  
Après examen du dossier et entretien avec le comité de sélection:  
- les candidats titulaires d'un diplôme (BAC+3, DEUA ou TS) et ayant au minimum 5 années d'expérience professionnelle;  
- les candidats cadres justifiant d'un niveau universitaire ou équivalent et ayant occupé des postes de responsabilité durant cinq années dans le domaine lié au thème du master et faisant valoir leurs acquis professionnels, sont sélectionnés dans la proportion d'une VAE (validation d'acquis d'expérience professionnelle) pour 5 admissions sur titre.

## POPULATION CONCERNÉE

- Ingénieurs
- Cadres de la production
- Cadres marketing
- Responsables nouveaux produits
- Gestionnaires d'entreprise

## PROGRAMME SOMMAIRE

- Module 01** : Management et diagnostic stratégique
- Module 02** : Management de l'innovation
- Module 03** : Économie de l'innovation
- Module 04** : Gestion de projets innovants
- Module 05** : Gestion des risques des projets d'innovation
- Module 06** : Financement de l'innovation
- Module 07** : Anglais des affaires
- Module 08** : Méthodologie
- Module 09** : Propriété industrielle et intellectuelle
- Module 10** : Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC)
- Module 11** : Veille technologique et concurrentielle
- Module 12** : Marketing de l'innovation

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alterne les parties théoriques essentielles à l'assimilation des bonnes pratiques, l'appropriation de méthodes, d'outils et des travaux de réflexion sur des études de cas ou des problématiques posées par les stagiaires.

L'animateur reste en contact par e-mail avec les stagiaires pour les aider à construire leurs projets stage en entreprise.  
Les stages font l'objet d'un rapport écrit et d'une soutenance devant un jury composé de membre de corps professoral et de représentants d'entreprises

## PRESENTATION GÉNÉRALE

Dans un souci d'évolution permanente et face à un environnement en perpétuelle mutation, l'entreprise est condamnée à innover. En effet innover est aujourd'hui un moyen privilégié pour créer un avantage concurrentiel durable et assurer la pérennité sur des marchés très concurrentiels.

L'innovation industrielle, élément stratégique fondamental des politiques de développement et de consolidation industrielle, concerne les nouvelles techniques, les nouveaux produits, les nouveaux procédés ou les nouveaux services. Elle se traduit par le changement technologique et s'inscrit dans une problématique de dynamique continue et de création de valeur ajoutée orientée vers la rentabilité financière, l'amélioration de la compétitivité et par la satisfaction client.

Le master **Management de l'innovation** tend à former des cadres spécialisés dans le management de l'innovation au sein des PME et des groupes industriels. Il prépare à la gestion de projets d'innovation et de ce fait répond au mieux aux nouveaux besoins des organisations de se doter d'une véritable ingénierie de l'innovation en intégrant simultanément et de façon très cohérente la dimension technique, la dimension managériale, la dimension organisationnelle et la dimension humaine.

## DÉBOUCHÉS POTENTIELS

- Chefs de projets
- Cadres chargés des changements technologiques.
- Ingénieurs R et D pour l'innovation
- Animateurs de cellule d'innovation et veille stratégique
- Responsables nouveaux produits

## SANCTION DE LA FORMATION

Diplôme master professionnel en Management de l'Innovation délivré par l'INPED

*NB : L'INPED dispose de capacités optionnelles. Elles seront mises à la disposition des stagiaires selon la disponibilité à la demande de l'entreprise, et feront l'objet d'une tarification particulière (voir fiche synoptique de tarification)  
Par ailleurs, l'INPED à la demande du client, peut héberger des stagiaires à l'hôtel. Les coûts induits sont facturés intégralement aux clients.*